



Le multi écrans

Un cycle d'actions pour favoriser l'accès aux marchés du multi écrans

Communiqué de presse – 29 mars 2013

Le Pôle Media Grand Paris, en partenariat avec Transmedia Immersive University, lance un cycle d'actions sur le multi écrans qui s'articule sur quatre axes : information, formation, innovation et networking.

L'objectif est de fournir aux acteurs ou futurs acteurs des industries créatives les éléments clés pour accéder aux marchés du multi écrans, afin de leur permettre de se positionner rapidement sur ces marchés émergents.

En préalable à ce cycle, le « Labo » – laboratoire d'innovation ouverte dans le multi écrans- a démarré, en publiant un appel à projets multi écrans ouvert jusqu'au 2 avril 2013. Les huit lauréats de cet appel seront coachés pendant deux mois par les meilleurs experts du transmedia pour les accompagner dans le développement innovant de leur projet.

La séance inaugurale de ce cycle se tiendra le 16 avril 2013 autour de la thématique « Le multi écrans : dire, produire, interagir », et permettra de dresser un état de l'art du multi écrans. On en décryptera les éléments clés au travers de cas d'étude commentés par des experts du transmedia. Suivra une table ronde centrée sur trois points forts: storytelling, architecture et interactivité.

D'avril à juillet 2013, cinq workshops seront consacrés aux spécificités de la production multi écrans comme les technologies et logiciels liés au transmedia ; les usages et les nouveaux modes de diffusion ; le marketing et la gestion de l'audience ; le financement et les nouvelles formes de monétisation (brand-content et crowdfunding), sans oublier les aspects juridiques.

Une masterclass internationale centrée sur le storytelling clôturera le cycle début juillet 2013. Les projets coachés dans le cadre du « Labo » y seront notamment restitués.

« MULTI ÉCRANS : DIRE, PRODUIRE, INTERAGIR »

Séance inaugurale, mardi 16 avril de 9h à 13h à Commune Image (8 rue Godillot à Saint-Ouen)

Programme de la matinée

- Introduction par Olivier Landau (Sofrecom) : Nouvelles chaînes de valeurs, nouveaux acteurs
- 4 Etudes de cas présentant des projets transmedia 2012-2013 illustrant la diversité du genre : The Spiral, Emilie, Mission Braquo, Cinemacity.
- Présentation des 8 projets lauréats du Lab-O (voir ci-dessous)
- Table ronde « Storytelling, architecture, interactivité – où en est le transmedia aujourd'hui ? » en présence de Voyelle Acker (France Télévisions), Olivier Landau (Sofrecom), Claire Leproust (Capa), Caroline Maret (TF1), Jérémy Pouilloux (La Générale de Production) et Michel Reilhac (auteur transmedia).

En accès libre sur [inscription préalable](#) (nombre de places limité)



APPEL À PROJETS MULTI ÉCRANS

Le Lab-O, laboratoire d'innovation ouverte pour le multi écrans, lance un appel à projets multi écrans, originaux et immersifs. Huit projets sélectionnés seront accompagnés dans leurs développements innovants par des experts lors de deux journées de coaching.

Le jury du Lab-O est composé de :

- Voyelle Acker (France Télévisions Nouvelles Écritures)
- Hadrien Cousin (Canal +) – *sous réserve*
- Claire Leproust (Capa)
- Caroline Maret (TF1)
- Jérémy Pouilloux (La Générale de Production)
- Michel Reilhac (auteur transmedia)
- Lydie Fenech (Directrice du Pôle Media Grand Paris)

Deadline : l'appel à projet est ouvert jusqu'au 2 avril 201 à minuit.

Retrouvez tous les détails de l'appel à projets et les conditions d'éligibilité [sur notre site.](#)

Les huit projets lauréats seront annoncés et présentés le 16 avril 2013 lors de la matinée « Multi écrans : dire, produire, interagir ».

workshop

Entre fin avril et fin juin, cinq workshops seront ouverts à tous les professionnels désireux d'aborder les marchés du multi écrans à travers des axes de réflexion thématique précis.

Au programme

- #1 Usages et nouveaux modes de diffusion
- #2 Technologies et multi écrans
- #3 Marketing et gestion de l'audience
- #4 Monétisation et financement
- #5 Juridique

Workshops ouverts à tous les professionnels sur inscription préalable.

Tarifs et dates communiqués très prochainement.

masterclass

En clôture du cycle, une masterclass ouverte à tous les professionnels et dispensée par des experts internationaux se déroulera début juillet 2013. Une présentation des projets accompagnés dans le cadre du Lab-O aura également lieu durant cette même journée.

Événement ouvert à tous les professionnels sur inscription préalable obligatoire.

Tarifs et dates communiqués très prochainement.

Toutes les informations à propos de ces divers événements et les formulaires d'inscription à compléter impérativement sont sur www.lepole.org.

Contact presse : 01 78 35 09 95 - contact@lepole.org

Le Pôle Media Grand Paris regroupe 90 structures, couvrant tous les secteurs de la filière : cinéma, télévision, animation, 3D relief, cross media, archivage numérique, formation, recherche, etc. Sa mission consiste à structurer et promouvoir une filière Image innovante et pérenne sur le territoire du Nord Parisien et de Paris, en partenariat avec les collectivités impliquées. **La Commission du film de Seine-Saint-Denis**, outil du Pôle, accompagne les professionnels sur leur activité de tournage sur le territoire. Le Pôle est fortement impliqué dans le projet de **Territoire de la Culture et de la Création**, inscrit dans le projet du Grand Paris, qui hissera la filière Image du Nord Parisien au plus haut niveau de la compétitivité européenne et internationale. Le Pôle a été référencé « **Grappe d'Entreprises** » par la DATAR en 2011.

Visitez notre Site internet : www.lepole.org

Le Pôle Media Grand Paris est soutenu par

