

nord parisien

le pôle

audiovisuel | cinéma | multimédia

Projet Stratégique & Plan d'Action 2012



* île de France

seine saint denis
LE DÉPARTEMENT

Plaine
Commune

MAIRIE DE PARIS



SOMMAIRE

PRESENTATION DU POLE.....	3
HISTORIQUE.....	3
REFERENCEMENT / LABELLISATION	4
RESEAUX PARTENAIRES.....	4
MEMBRES.....	4
TERRITOIRE DU POLE.....	5
STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT	7
<i>Note préliminaire</i>	<i>7</i>
A. DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE DU POLE.....	7
1. Structurer et promouvoir une filière Image forte et pérenne sur le territoire du Nord Parisien, en partenariat avec les collectivités impliquées.....	8
2. Aider au développement de la filière dans ses secteurs à fort potentiel d'innovation et d'emploi ou dans sa stratégie de valorisation numérique.....	9
3. Accompagner le développement à l'international	11
4. Aider au financement.....	12
5. Soutenir l'innovation et la recherche.....	12
6. Consolider la compétitivité par le renforcement de la veille économique.....	13
7. Renforcer les compétences par la formation.....	13
8. Engager le Pôle dans une démarche de responsabilité environnementale.....	14
STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT (SUITE)	15
B. DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE DE LA COMMISSION DU FILM	15
1. Contribuer à valoriser la Seine-Saint-Denis en tant que « territoire de l'image ».....	15
2. Contribuer au rayonnement international du territoire, notamment en augmentant les probabilités d'attirer des tournages de notoriété internationale.....	16
3. Focaliser l'action de la Commission sur la mise en valeur du patrimoine des collectivités locales afin de générer des retombées économiques et communicationnelles directes.....	16
4. Contribuer à la sensibilisation des lieux de tournage du territoire à des actions écologiquement et socialement responsables et innovantes.....	16
STRATEGIE D'ANIMATION DU RESEAU	17
PLAN D'ACTION	19
ACTION PERMANENTE « ANIMATION DE RÉSEAU »	21
ACTION PERMANENTE « DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRE »	23
ACTION PERMANENTE « COMMISSION DU FILM »	24
ACTION PERMANENTE « INTERNATIONAL »	26

PRESENTATION DU POLE

Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien est une Grappe d'Entreprises qui fédère les acteurs de la filière Image pour contribuer au développement du secteur sur le territoire du Nord Parisien. Son réseau collaboratif regroupe plus de 80 structures : entreprises ; collectivités territoriales ; universités ; structures de formation, de recherche et d'innovation.

Tous les secteurs de l'industrie de l'image sont représentés dans le Pôle, ainsi que toutes les prestations techniques et informatiques qui y sont liées : cinéma, audiovisuel, animation, cross média, laboratoire, archivage numérique.

Sa mission consiste à accompagner le développement économique de la filière Image sur le territoire du Nord Parisien, qui compte déjà **parmi les leaders européens de l'activité de tournage plateau pour le cinéma et la télévision.**

La Commission du film de Seine-Saint-Denis, outil du Pôle, a pour mission de faire la promotion du territoire départemental auprès de sociétés de production. Ses services s'adressent à tous les professionnels pour la recherche de lieux de tournage dans le but de mettre en valeur les ressources plastiques, patrimoniales, artistiques et techniques du département de la Seine-Saint-Denis.

Le Pôle accompagne également les grands projets qui vont œuvrer comme des outils de marketing territorial et vont faire maillage avec les acteurs locaux pour une nouvelle dynamique industrielle sur le territoire, comme la future **Cité du Cinéma** qui ouvrira ses portes au premier semestre 2012. Surtout, le Pôle est fortement impliqué dans la préfiguration du **Pôle de la Création**, inscrit dans le projet du Grand Paris, qui hissera la filière Image du Nord Parisien au plus haut niveau de la compétitivité européenne et internationale.

Historique

Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien a été créé en 1998 par les cinq villes d'Aubervilliers, Epinay, St Denis, St Ouen et Stains qui ont souhaité s'engager dans une réflexion collective sur les activités des domaines du cinéma et de l'audiovisuel.

Cette réflexion a abouti à la signature en février 1999 d'une Charte Audiovisuelle, qui fixait les grands objectifs de cette coopération et définissait un budget d'intervention, notamment pour organiser des rencontres entre professionnels et élus, pour mieux organiser l'offre territoriale permettant d'accueillir ces entreprises et leurs salariés.

Après ces premières manifestations, les communes ont souhaité faire évoluer la Charte et constituer une association (loi 1901), dont la mission était d'assurer la promotion du territoire auprès des industriels de la filière.

C'est ainsi qu'est née en 2002 l'Association « Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien ».

La Communauté d'Agglomération Plaine Commune, créée en 2001, s'est substituée aux communes dans le Conseil d'Administration de l'association. Rapidement, le Conseil Général de la Seine-Saint-Denis a rejoint l'association et siège également au Conseil d'Administration.

Le cercle des financeurs du Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien s'est enrichi de partenaires majeurs :

- la région Ile de France qui, dans le cadre du dispositif PDELIC (Programme de Développement Local Ciblé) entend soutenir l'association pour développer cette partie du territoire francilien d'une activité industrielle porteuse d'avenir,
- la DIRECCTE qui, dans le cadre de son plan filière Audiovisuel, soutient le développement des PME sur ce secteur,
- la Ville de Paris

Référencement / Labellisation

En janvier 2011, le Pôle s'est vu labellisé « Grappe d'Entreprises » par la DATAR. Cette reconnaissance vient compléter les moyens d'actions du Pôle à destination notamment des entreprises, en lien avec les besoins des collectivités. Elle permet également à la Grappe de disposer d'un accès privilégié à un réseau de bonnes pratiques composé de l'ensemble des Grappes reconnues sur le territoire national.

Le Pôle est titulaire du label de la Commission Européenne « Living Lab ». Ce label, lancé en 2006, regroupe des acteurs publics, privés, des entreprises, des associations et des acteurs individuels, et cherche à fédérer collectivités, laboratoires, entreprises et utilisateurs individuels finaux, dans l'objectif de tester « grandeur nature » des services, des outils ou des usages nouveaux en technologies de l'information. Cette labellisation va pouvoir permettre de mettre en place des expérimentations du type laboratoire d'innovation ouverte.

Réseaux partenaires

Le Pôle est membre de **France Clusters** depuis juin 2011, ainsi que lui autorise son statut de Grappe d'Entreprises et va ainsi pouvoir bénéficier de la dynamique de cette association qui soutient déjà 300 clusters français, tant dans leur structuration stratégique, qu'administrative et financière.

Le Pôle Image du Nord Parisien a participé activement à la fondation de **Cap Digital**, pôle de compétitivité à vocation mondiale. A ce titre, le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien en est membre fondateur. Il occupe donc une place privilégiée et l'association siège au Conseil d'Administration et au Bureau Exécutif y représentant les PME. Aussi, le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien joue un rôle d'interface, d'intermédiaire et de relais important auprès des PME du réseau qu'elle anime et apporte son expertise et son point de vue sur la stratégie et les actions de Cap Digital.

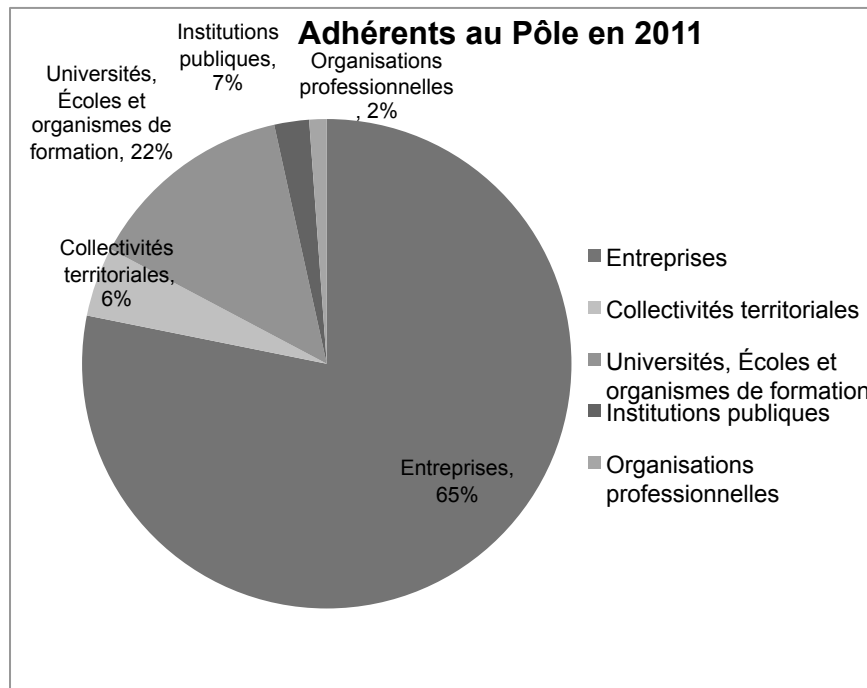
Le Pôle Image du Nord Parisien est également membre associé de la **FICAM** (Fédération des Industries Techniques du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimédia), organisation patronale qui rassemble les entreprises du secteur. Ceci permet au Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien d'être en lien avec l'ensemble des acteurs du secteur sur des questions d'ordre social comme industriel.

Le Pôle Image du Nord Parisien, dans le cadre de sa mission de **Commission du Film de Seine Saint-Denis**, est membre du réseau **Film France** réunissant l'ensemble des commissions du film françaises dans l'objectif de promouvoir à l'international l'attractivité du territoire français pour les tournages de films et de fictions télévisées ; et membre de **l'AFCI** (Association of Film Commissioners International) qui regroupe 300 commissions du film de six continents.

Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien a rejoint également dès 2009 le Conseil d'Administration de l'association **Territoires de l'Image**, association qui regroupe l'ensemble des Pôles Image du territoire français. Ainsi, au cœur d'un réseau d'échanges de pratiques et d'expériences, le Pôle Image du Nord Parisien contribue au maillage équilibré des Pôles Image répartis sur l'ensemble du territoire français.

Membres

Le Pôle Image du Nord Parisien compte 80 adhérents, dont environ les trois quarts sont des entreprises. La grande majorité des entreprises adhérentes au Pôle Image du Nord Parisien sont des TPE et des PME.



Le Pôle fédère les entreprises des secteurs cinéma, audiovisuel, animation, cross média, laboratoire, archivage numérique du Nord Parisien. Il est un des leaders européens sur la dimension « tournages » de la filière. Ces activités, organisées principalement autour de l'offre de plateaux à destination du cinéma, de l'audiovisuel et de la publicité, représentent de l'ordre de 1,3 milliard d'euros de chiffres d'affaires en 2009 et sont fortement concentrées sur Saint-Ouen et l'agglomération de Plaine Commune.

Les grandes entreprises de la filière Image du territoire (Euro Media Group, Panavision, Groupe Eclair, Groupe TSF...) sont adhérentes de longue date, siègent au Conseil d'Administration du Pôle et sont impliquées dans sa gouvernance. Leur rôle est important car d'une part, l'occupation foncière de leurs infrastructures est un élément structurant pour les collectivités ; d'autre part, leur force économique profite à l'ensemble des TPE et des PME dans une relation de sous-traitance généralement.

Les universités, les organismes de recherche et de formation bien représentés dans le Pôle participent activement à la vie de l'association, et seront d'autant plus actifs que le pôle va intensifier ses actions de formation, de veille et de soutien à l'innovation.

Territoire du Pôle

Le Pôle déploie son activité sur le département de la Seine-Saint-Denis, et plus précisément sur la Communauté d'Agglomérations de Plaine Commune (Saint-Denis, Ile Saint-Denis, Epinay-sur-Seine, Villetaneuse, Pierrefitte-sur-Seine, Stains, La Courneuve et Aubervilliers), la ville de Saint-Ouen, et les 18^{ème} et 19^{ème} arrondissements de Paris.

Située dans la région française où se concentre la majorité des emplois du secteur audiovisuel, (90% des emplois du secteur audiovisuel sont en Ile de France), le territoire du Nord Parisien où agit le Pôle concentre à son tour 80% de l'offre francilienne de plateaux de tournage. Cette position de leader est considérable, car l'ancrage de ceux-ci sur une zone territoriale précise génère une activité économique importante et profitable à un maillage d'entreprises de toutes tailles. L'offre globale du

territoire pour le cinéma, la télévision, la publicité est de 65 plateaux pour une superficie de 52 173 m², soit 50 % de l'offre nationale gérés par six sociétés. Pour les seuls secteurs du cinéma et de la fiction TV, l'offre de plateaux de cinéma et de fiction TV en Seine-Saint-Denis va passer de 28 à 37 plateaux de tournages avec l'ouverture des neuf plateaux de la Cité du Cinéma qui ouvrira ses portes en mai 2012. A n'en pas douter, cette dernière opérera comme un fantastique outil de marketing territorial pour la filière locale et le réseau du Pôle Nord Parisien.

Des studios historiques d'Eclair à Epinay-sur-Seine, à ceux du parc des EMGP ou des studios du Lendit, ou des futurs plateaux du projet porté par Luc Besson, tous témoignent tant de l'ancrage territorial de l'industrie de image, que de son inscription parmi les filières les plus dynamiques et innovantes de la création audiovisuelle française.

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Note préliminaire

Les missions du Pôle en tant que Grappe d'entreprises et celles de la Commission du Film de Seine-Saint-Denis intégrée à la structure se recoupent à l'évidence dans leurs axes stratégiques notamment ceux concernant le marketing territorial, et plus précisément dans leurs actions de promotion du territoire comme « terre de l'image » ou de responsabilité environnementale.

Cependant, pour faciliter la compréhension des différentes missions, il nous a semblé opportun de présenter séparément la stratégie globale de développement du Pôle et celle de la Commission.

A. Développement stratégique du Pôle

La stratégie de développement économique adoptée par le Pôle pour la filière Image du Nord Parisien s'inscrit en totale conformité avec :

➤ **Les objectifs fondateurs:**

- Soutenir un mode d'organisation en réseau des entreprises au niveau territorial
- Améliorer la performance globale des entreprises adhérentes

➤ **Les leviers économiques identifiés:**

- Innovation
- International
- Veille
- Formation
- Responsabilité Sociale et Environnementale

➤ **Les axes stratégiques :**

A partir de ces fondamentaux, le Pôle articule sa stratégie d'accompagnement suivant les axes stratégiques suivants :

1. Structurer et promouvoir une filière Image forte et pérenne sur le territoire du Nord Parisien, notamment en accompagnant à la structuration du Pôle de la Création dans le cadre du projet du Grand Paris, en partenariat avec les collectivités impliquées
2. Aider au développement de la filière dans ses secteurs à fort potentiel d'innovation et d'emploi ou dans sa stratégie de valorisation numérique
3. Accompagner le développement à l'international
4. Aider au financement des sociétés
5. Soutenir l'innovation et la recherche
6. Consolider la compétitivité par la mise en œuvre d'une veille économique
7. Renforcer les compétences par la formation
8. Engager le Pôle dans une démarche de responsabilité environnementale

1. Structurer et promouvoir une filière Image forte et pérenne sur le territoire du Nord Parisien, en partenariat avec les collectivités impliquées

Le Pôle va engager des actions et mettre en place des services qui vont permettre de :

- **consolider la filière locale** : prospection d'adhésions visant les secteurs d'activités de la filière à fort potentiel d'innovations et d'emplois pérennes (animation, VFX, activités de tournage et prestations liées, ingénierie, numérisation et archivage numérique...)
- **favoriser l'implantation d'entreprises exogènes performantes** : mise en place d'un service d'aide à l'implantation immobilière sur le territoire.
- **stimuler les échanges et partenariats commerciaux intra et extra réseau** : cartographie du réseau, mise en place d'un annuaire interactif
- **promouvoir la filière Image du Nord Parisien** : actions de communication, présence dans les salons internationaux et nationaux.
- **Promouvoir et impliquer les acteurs de la formation de la filière Image** pour permettre à la jeune population locale de trouver une porte d'entrée professionnelle dans le futur pôle, dans des secteurs adaptés à leurs compétences.
- **Accompagner la structuration du Pôle de la Création dans le cadre du projet du Grand Paris**

Par sa mission de Grappe d'entreprises, le Pôle est un élément moteur et fédérateur de ce projet pour la filière Image.

Il peut jouer un rôle déterminant dans la reconnaissance du nord parisien comme « Terre de tournage » car il fédère les acteurs majeurs de l'activité de tournage plateau pour le cinéma et la télévision qui, les premiers, ont osé franchir le périphérique nord et ont concouru à faire de ce territoire l'un des leaders européens de ce secteur d'activité.

Dans le même sens, la Commission du Film du Pôle, unique commission départementale de la région Ile-de-France qui remplit pour le Pôle la mission d'accueil de tournage sur la Seine-Saint-Denis, représente un outil de premier ordre pour la valorisation du patrimoine local, tant bâti, que naturel, culturel, artistique, littéraire et historique. Elle contribue à enrichir tant la mémoire du cinéma sur le territoire, avec des références aussi incontournables que Méliès, les studios et laboratoires Eclair, qu'à valoriser l'histoire contemporaine du cinéma dans le nord parisien comme la Cité du Cinéma de Luc Besson ou l'Usine de films amateurs de Michel Gondry.

En tant que Grappe d'entreprises, il constitue un bon appui dans la mobilisation et la sensibilisation du tissu entrepreneurial. Fort de l'expertise et des besoins de ses 80 membres, le Pôle peut jouer un rôle prescripteur sur les aspects logistiques (haut débit, plate forme THD, pépinières, incubateurs,...).

Via son site web, sa newsletter, son maillage avec les autres clusters et associations professionnelles d'Ile-de-France, le Pôle est un relais et un disséminateur d'informations. Il participe ainsi efficacement à la communication sur le projet du Pôle de la Création, notamment au travers de présentations lors de manifestations où le Pôle est présent.

Les acteurs de la formation et de la recherche, réunis dans un groupe de travail au sein du Pôle, apportent également leur expertise sur les prospectives métiers et formations au sein du futur Pôle de la Création, y compris dans une perspective d'implication des populations locales exigeant une prise en compte des niveaux de formation initiale.

Le Pôle favorise le maillage territorial entre les sphères entreprise, recherche et université en s'engageant aux côtés des collectivités dans des projets type ROK (Region of Knowledge) qui vise au soutien de projets de recherche dans la filière Image ; ou en soutenant les projets de plateformes comme la plateforme Paris-Nord du projet « Institut de la Vie numérique » porté par Cap Digital qui ouvrira sur le nouveau site de la Maison des Sciences de l'Homme de Saint-Denis au printemps 2012. Par sa participation à ces projets, le Pôle concourt ainsi à inscrire le territoire dans la dynamique des régions européennes innovantes dans le domaine des contenus numériques.

Par la dimension internationale des activités de la filière, le Pôle contribue à donner au projet une visibilité internationale. Les deux manifestations d'envergure européenne établies sur le territoire – Dimension 3 et Cross Video Days – représentent pour le Pôle de la Création une première inscription à l'international qu'il faut consolider en leur donnant un appui fort, d'autant qu'elles concernent des secteurs innovants.

2. Aider au développement de la filière dans ses secteurs à fort potentiel d'innovation et d'emploi ou dans sa stratégie de valorisation numérique

- La stratégie de développement de la filière visera à **consolider les marchés acquis** comme l'activité de plateau de tournage pour le cinéma et la télévision. L'ouverture en mai 2012 de la Cité du Cinéma portée par Luc Besson sera une formidable opportunité pour valoriser ce secteur leader sur le territoire. Le lancement par le pôle d'un appel à projet de pilotes d'émissions de flux de 26' permettra également de renforcer un des marchés les plus performants à l'export.
- Le soutien du Pôle ira également vers les **secteurs émergents à fort potentiel d'innovation**, comme le cross média, la 3D relief et les effets spéciaux.
Le secteur encore émergent du cross média sera le cœur de cible du Pôle qui est organisateur des Cross Video Days, évènement dédié à la promotion, au développement et surtout au financement de ce secteur et de ses productions, qui se tient au Stade de France. Le but, à terme, est de donner une reconnaissance européenne à cet évènement et d'obtenir la labellisation du programme européen MEDIA pour les prochaines éditions. L'édition 2012 sera l'occasion de lancer un laboratoire d'innovation ouverte pour ce secteur.
Le Pôle apportera aussi son soutien à la 3D relief via sa participation à Dimension 3, autre évènement du territoire ; ainsi qu'au secteur des effets spéciaux via sa participation à Paris FX.
- En accord avec l'appel à projet lancé dans le cadre du Grand Emprunt, concernant «la numérisation et la valorisation des contenus culturels, scientifiques et éducatifs », le Pôle souhaite accompagner les producteurs dans leur stratégie de numérisation et de valorisation de leurs œuvres.
- **Objectifs visés :**
Les actions seront toutes engagées sur la base d'objectifs précis : innovation ; valorisation technologique ; financement des productions et aide à la coproduction internationale ; dépistage de start-up ; veille et information (keynotes, conférences, colloques) ; promotion de la filière Image du Nord Parisien et valorisation des membres ; networking.

Actions Spécifiques	
Soutien aux secteurs à fort potentiel d'innovation et d'emploi	
➔	Co-organisation de la 3ème édition des «Cross Video Days», évènement partenaire de Futur en Seine <ul style="list-style-type: none">▪ Présentation générale : évènement dédié au secteur du cross media lancé en 2010, monté en partenariat avec Mobile Events. Il se déroule au Stade de France sur deux jours, et regroupe producteurs, chaînes de télévision européennes (TF1, Arte, ZDF, RTBF, TSR, etc.), acteurs de l'Internet (Nokia, Orange, etc.), annonceurs et agences de publicité, PME, et organismes de la filière tels que CNC, MEDIA, ARCEP, CSA, etc.▪ Une demande de labellisation MEDIA (Programme européen) a été déposée pour l'édition 2012.▪ Résumé édition 2012 : le programme sera articulé autour des axes suivants :<ul style="list-style-type: none">- Marché (10/15 projets sélectionnés, RDV personnalisés, pitches)- Workshops, keynotes, conférences- Financement Start Up (Growth Accelerator)- Rencontres Transmedia (Mediadesks, fonds territoriaux, clusters Image)- Appel à projets (BBC & Fremantle)- Les Prix du Transmédia
➔	Lancement d'un laboratoire d'innovation ouverte sur le cross média : le « Cross'Lab » <ul style="list-style-type: none">▪ Objectif : à l'occasion des « Cross Video Days », réunir un groupe de producteurs chercheurs , usagers et experts en financement des médias autour de deux projets à fort potentiel de développements pour dégager des pistes d'innovations dans les domaines de l'éditorialisation, de l'exposition de contenus, de storytelling, de supports de diffusion, des technologies et du logiciel, de l'innovation d'usage, de l'interactivité, de l'intégration des contenus UGC (User Generated Contents), d'optimisation des modèles économiques du cross média.▪ Présentation : on réunit deux producteurs de contenus cross media, déjà très aguerris au cross media et portés vers l'innovation expose leur projet de production cross média devant des chercheurs et universitaires, des experts en financement des médias et un panel d'usagers. A partir des deux cas d'étude exposés par les producteurs, l'assemblée cherche à dégager des pistes d'innovation dans tous les domaines précédemment cités.▪ A partir des pistes dégagées, des développements éditoriaux, technologiques ou logiciels peuvent être engagés par les universités et laboratoires de recherche. L'avancée des projets ou des développements de produits ou de services feront l'objet de deux à trois comptes-rendus répartis sur l'année.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pérennisation: lancé aux Cross Vidéo Days de juin 2012, le Cross'Lab fera l'objet d'une présentation de son bilan à l'édition suivante. Les projets, les produits et les services éventuellement développés y seront expertisés pour leur caractère innovant, mais aussi pour leur décryptage de modèles tangibles de monétisation sur des marchés encore à venir. Ce bilan d'évaluation permettra de réorienter pour l'année suivante, toujours basé sur des cas d'étude de productions cross média. ▪ Partenariats envisagés : Cap Digital, Maison des Sciences de l'Homme, universités de Paris 8 et Paris 13, FICAM, INA.
<p>➔ Dimension 3 (3D relief)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Présentation : Dimension 3 s'est imposé comme le plus important des rendez-vous européens dédiés à l'image relief. Il propose d'appréhender les enjeux économiques et techniques de l'image 3D Relief, de la conception à la visualisation. Le forum réunit tous les professionnels du secteur et ouvre également ses portes au grand public au travers d'un Festival de l'image 3D relief et d'un espace d'initiation, DIMENSION3 Experience. ▪ Participation du Pôle : à définir.
<p>➔ Paris FX (effets spéciaux numériques)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Présentation : depuis 2007, ParisFX est la manifestation qui met à l'honneur la production d'effets visuels, l'utilisation de la 3D et de la 3D relief au cinéma, la télévision, la publicité et les jeux vidéo. Au programme : des études de cas sur des productions internationales récentes, des tables rondes et des débats sur les enjeux économiques actuels ; des workshops et des master classes à destination des producteurs en partenariat avec l'ARP ; des sessions ParisFXLab organisées en partenariat avec Cap Digital. ▪ Participation du Pôle : Stand du Pôle sur l'évènement. Encart publicitaire dans le catalogue. Article sur les activités du Pôle dans « Ecran Total ». Négociation de tarifs privilégiés pour les adhérents (stand, accréditation). ▪ Calendrier: 2 journées mi-décembre
<p>➔ Futur en Seine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Présentation : conçu par le pôle de compétitivité Cap Digital, Futur en Seine est un évènement professionnel et grand public dédié à la ville numérique, mêlant prototypes du futur et réflexions internationales., auxquels les territoires du Nord Parisien sont associés. ▪ Implication du Pôle : <ul style="list-style-type: none"> - Participation au comité de pilotage - Les Cross Video Days sont un événement partenaire de Futur en Seine.
<p>Aide au financement de projets de pilotes d'émission de flux</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contexte : Le marché de la télévision est aujourd'hui dominé par les émissions de flux, qui tirent littéralement le marché à l'export. ▪ Objectif : le Pôle, historiquement constitué autour de l'activité de plateau, souhaite renforcer ce secteur et l'aider à anticiper le passage à la télévision connectée. ▪ Présentation : lancement d'un appel à projet de pilotes d'émission de flux de 26' (jeux, divertissement, télé réalité, variétés), en donnant une priorité aux projets innovants. Deux appels par an seront lancés. Le projet sera accompagné de la mise en place d'un fonds comportant un apport en numéraire ainsi qu'un apport en industrie par les membres de la Grappe.
<p>Aide à la stratégie de valorisation numérique</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contexte : dans le cadre du Grand Emprunt, l'Etat a lancé un appel à projet sur «la numérisation et la valorisation des contenus culturels, scientifiques et éducatifs ». Celui-ci vise au lancement de projets collaboratifs de R&D impliquant acteurs technologiques, organismes de recherche et fournisseurs de contenus en vue de développer des solutions innovantes dans les technologies de production, de gestion et d'exploitation des contenus numériques. Les projets concernent plus particulièrement les technologies matérielles et logicielles pour la numérisation, la restauration, le stockage, la gestion des formats, mais aussi pour la mise à disposition des contenus aux utilisateurs (diffusion, sécurisation,...). L'appel peine actuellement à trouver sa dynamique de projets car il nécessite au préalable d'identifier et de recenser les détenteurs de droits. Cette tâche est d'autant moins aisée que ces derniers peuvent aussi bien posséder des catalogues que quelques œuvres disséminées. ▪ Présentation : pour sensibiliser et accompagner ses membres à l'engagement dans une indispensable stratégie de valorisation numérique de leurs œuvres, le Pôle met en place un service d'expertise qui visera à : <ul style="list-style-type: none"> - Coordonner l'identification et le recensement des détenteurs de droits sur le territoire du Nord Parisien (donc celui du futur Pôle de la Création) et du réseau du Pôle - Accompagner des détenteurs de droits du réseau dans leur démarche de numérisation, restauration, sécurisation, stockage : fléchage vers les prestataires du territoire - Aiguiller les producteurs vers les plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus numérisés.

3. Accompagner le développement à l'international

La cartographie de nos membres va permettre d'identifier les événements qu'ils privilégient. Le Pôle va intensifier sa mission d'accompagnement à l'International. Pour diminuer les coûts, le Pôle établira des partenariats afin de mutualiser sa participation (CCIP, Commission du Film IDF, Film France, clusters Image français, Cap Digital, etc.).

Mise en place d'un service dédié à l'accompagnement à l'export

En préalable à l'accompagnement sur les événements internationaux, le Pôle met à disposition de ses membres un service de diagnostic personnalisé à l'export, en partenariat avec la CCIP 93 : « **Le Pôle Export** ».

Typologie d'action :

- Participation aux événements (organisation ou mutualisation d'ombrelles, accompagnement des membres pour l'accréditation ou la location de stand)
- Participation à des missions export organisées par des structures type Ubifrance (en partenariat avec Cap Digital, par exemple)
- Engagement dans des programmes européens : « Region of Knowledge » (RoK)

Objectifs visés par les actions :

- Accompagner la présence des membres sur les manifestations et les marchés professionnels nationaux et internationaux identifiés.
- Améliorer la visibilité du Pôle et de ses adhérents en préparant en amont notre présence dans les événements par des actions de communication
- Promouvoir la filière Image du Nord Parisien
- Développer le 11etworking inter réseaux professionnels et clusters européens.
- Prospecter de nouveaux marchés
- Engager une prospective technologique et informatique
- S'impliquer dans la dynamique européenne des clusters innovants en engageant le Pôle dans des programmes européens croisant innovation et développement à l'international (voir projet RoK ci-dessous)

Actions Spécifiques	
Service « Le Pôle Export »	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objectif : en partenariat avec la CCIP 93, le Pôle lance un service personnalisé d'accompagnement à l'international, « le Pôle Export » ▪ Présentation : le Pôle Export est un service dédié à toutes les entreprises qui souhaitent aller sur les marchés internationaux, engager des démarches de prospection, ou conforter leur démarche à l'export. L'action comprendra plusieurs phases : <ol style="list-style-type: none"> 1. Une phase de diagnostic, amorcée par un questionnaire pour recueillir les données chiffrées de la société ; complétée par un entretien qualitatif. Cette première phase permettra d'évaluer et de valider le potentiel d'export de l'entreprise. 2. Un profil export sera dressé par les accompagnants, qui devra ensuite être communément validé. 3. Une phase de préconisation et d'accompagnement individualisé sera alors engagée, dans la perspective d'un projet de développement à l'international à court ou moyen terme. 	
Evènements ciblés sur le réseau du Pôle	
▪ Broadcast	IBC, NAB, Broadcast Asia
▪ Cinéma-Télévision	MIPCOM, MIPTV, MIFA, Film Mart (Hong Kong International film and TV Market)
▪ Documentaire	Sunny Side of the Doc
▪ Fiction	Festival de Cannes, Festival International du Court Métrage (Clermont-Ferrand)
▪ Commission du film	Locations Trade Show, Salon des lieux de tournage IDF
▪ Veille/Prospection	BETT, Connected TV Summit, Power Pixel, Digital Content Expo (Tokyo)

Programme européen « Region of Knowledge »

- Le cluster wallon Twist, Cap Digital, Plaine Commune et le Pôle se sont associés pour répondre à un appel à projet dans le cadre du programme **Region of Knowledge** (RoK-Capacities, FP7). Ils ont œuvrés à la constitution d'un cœur européen qui inclut des clusters suédois, allemand et espagnol qui ira nouer les partenariats internationaux (Israël, Nouvelle Zélande et Canada) nécessaires au projet. L'objectif de ce programme est de favoriser la mobilité des chercheurs, l'internationalisation de la R&D et la dissémination.
- La thématique retenue est celle du transmédia.

4. Aider au financement

Cet axe va s'articuler autour du financement des sociétés, de la mise en place progressive de services de diagnostic et d'accompagnement, en visant en priorité les entreprises innovantes (pour rejoindre l'axe « soutien à l'innovation »).

Actions spécifiques

Prêt d'honneur

- En partenariat avec Plaine Initiative, le Pôle lance en 2012 un **prêt d'honneur** destiné à l'aide à la création d'entreprise, à l'aide au développement (sociétés de plus de 3 ans) ou à la reprise d'entreprise.
- **Présentation** : aider à l'émergence d'entreprises du secteur en adaptant les fondamentaux de Plaine Initiatives au secteur, en s'appuyant sur le réseau et l'expertise du Pôle, et en s'inscrivant dans le projet de territoire, notamment l'émergence du Pôle de la Création dans le cadre du Grand Paris.
- **Méthodologie de projet** :
 - Adaptation de la commission d'agrément
 - Adaptation de la procédure
 - Conception d'un plan de communication :
 - Appel à candidature pour un vivier de parrains pour l'étape d'accompagnement des entreprises

Aide aux Jeunes Entreprises Innovantes (JEI)

- **Objectif** : accompagner les entreprises innovantes dans l'obtention de leur statut de JEI (Jeune Entreprise Innovante) et le montage de dossier CIR (Crédit d'Impôt Recherche) qui, au travers des avantages fiscaux qu'ils offrent, ont un important effet de levier financier sur l'activité de R&D au sein des entreprises.
- **Présentation** : dans un premier temps, le Pôle va donc communiquer des informations quant aux dispositifs (modalités, évolutions, etc.) et mutualisera avec les entreprises pouvant être éligibles une action de montage de dossier avec un cabinet de conseil spécialisé.

5. Soutenir l'innovation et la recherche

Le Pôle entend soutenir l'innovation et la recherche selon une démarche stratégique bien définie :

- En suivant les travaux de recherche de laboratoires dont les problématiques croisent les axes de surveillance et de prospective du Pôle. Celui-ci a participé à la conception de deux appels à études, dont il opère aujourd'hui le co-pilotage :
 - Etude 1 : L'offre de plateaux de tournages sur Plaine Commune et Saint-Ouen, levier de développement territorial, économique et culturel pour le territoire ?
 - Etude 2 : La salle de cinéma, entre modèle du ciné-club et équipement structurant
- En s'associant aux synergies recherche-université-entreprise mises en œuvre sur le territoire pour le développement de produits innovants, comme l'organisation des « Déjeuners de la Technologie »
- En s'engageant dans des programmes européens visant à soutenir les projets de recherche dans la filière Image : engagement dans le projet RoK précédemment cité (Region of Knowledge) sur la thématique des contenus et de leur valorisation.
- En favorisant les démarches d'innovation ouverte (cf. Laboratoire d'innovation ouverte sur le cross média).
- En soutenant les projets de plateformes qui sont le lieu de rencontre entre création, recherche et industrie, et peuvent contribuer à la mise en marché de produits ou de services innovants : participation au comité de pilotage de l'Institut de la Vie Numérique porté par Cap Digital ; collaborations avec la plateforme AST (Arts Sciences Technologies).

6. Consolider la compétitivité par le renforcement de la veille économique

Pour renforcer sa veille, le Pôle a d'abord tenu à mieux définir **ses axes de surveillance** : TV Connectée, cross media, 3D relief, valorisation numérique, archivage numérique, évolution des métiers et des formations de la filière. En conformité avec la nouvelle préconisation européenne concernant l'accessibilité des médias, le Pôle sera sensible à toutes les démarches concernant cette directive qui vise en premier les handicapés, mais aussi la population vieillissante (allongement de la durée de vie) et ce qu'il faut bien nommer les « non-geek ». En tout, cette population représente 30% des usagers. L'accessibilité des médias doit d'ores et déjà être envisagée comme un problème éthique, une contrainte de production et de développement technologique, et comme un marché potentiel non négligeable.

Les actions de veille
Observatoire de la Vie de la Filière Image
<ul style="list-style-type: none"> Le Pôle entend renforcer la veille économique déjà engagée via l'Observatoire de la Vie de la Filière Image dispositif d'observation qui, à partir d'études engagées sur la filière Image du Nord Parisien, permet d'enrichir la stratégie de développement des PME du réseau. L'observatoire a précédemment mené une étude sur l'offre de plateaux de tournage sur le Nord Parisien et une étude sur l'emploi et la formation de la filière Image sur le territoire, livrée fin 2011. Aujourd'hui fortement impliqué dans la préfiguration du Pôle de la Création dans le cadre du projet du Grand Paris, le Pôle privilégiera dans ses axes d'études tous ceux qui seront à la croisée du développement stratégique du Pôle et du futur Pôle de la Création.
Veille informationnelle
<ul style="list-style-type: none"> Ces axes feront l'objet d'une veille informationnelle qui sera diffusée dans une rubrique dédiée dans le nouveau site du Pôle.
Veille technologique
<ul style="list-style-type: none"> Partenariat envisagé avec la FICAM
Mutualisation d'études
<ul style="list-style-type: none"> Partenariat envisagé avec Cap Digital
Collaboration envisagé avec le Club INA Expert
<ul style="list-style-type: none"> L'INA met en place des RDV du type « club d'experts » sur les prospectives « métiers » de la filière. Le Pôle souhaite être associé aux éditions dont la thématique croise les axes de veille du Pôle, ou celles où les compétences de membres pourraient être valorisées.

7. Renforcer les compétences par la formation

La cartographie des membres va permettre de définir les **formations** qu'il serait pertinent de mettre en place pour renforcer les compétences du réseau du Pôle. Elles seront choisies pour 2012 selon trois axes stratégiques :

- **Compétences entrepreneuriales** : marketing, finance, RH, etc. Partenariats envisagés avec CCIP, Plaine Initiatives, etc.
- **Technologie** : formations techniques liées aux évolutions numériques, Partenariats envisagés avec les organismes de formation du Pôle
- **Production** : formations sur des thématiques liées à la production (marketing, distribution, etc.) à l'échelle européenne en partenariat avec le programme européen MEDIA. Modules d'une journée : ½ journée de formation par un expert européen ; ½ journée de RDV individualisés entre l'expert et les participants.

Action spécifique
Les RDV du Pôle
<ul style="list-style-type: none"> D'abord baptisés les Ateliers du Pôle, les RDV du Pôle sont maintenant un temps d'échanges et de rencontres bien identifié dans la filière Image. Ces RDV ont pour objectif d'opérer des retours d'expérience sur des sujets innovants et d'apporter des expertises complémentaires sur le thème. Pour 2012, les RDV du Pôle vont être repensés. Ils comprendront quatre parties pour chaque thème : une ou plusieurs études de cas, une partie technologie, une partie expertise théorique, une partie question-réponse avec l'assistance. Ils seront filmés et retransmis sur le site du Pôle et de ses

partenaires. Ils seront accompagnés d'une opération RP d'importance et de relais sur les réseaux sociaux.

- Quatre RDV seront organisés :
 - 1^{er} RDV le 20/01/2012: « Vers une dynamique de cluster » : de l'association à la grappe d'entreprises, nouvelles opportunités pour les adhérents et le territoire.
- Pour les trois autres éditions, un comité de pilotage sera défini, qui sera commun à tous les RDV du Pôle de l'année. Il définira les thématiques innovantes ou prospectives en conformité avec les axes de veille du Pôle.

Groupe de travail Formation-Recherche

- Animation du groupe de travail « Formation Recherche »
 - Annuaire des formations filière Image (service en ligne)
 - Prescription de formations pour le réseau
 - Promotion des métiers et de la filière de formation (Forum d'Epinay, Explorajeunes)
 - Forum d'emploi ou journée pour l'emploi

8. Engager le Pôle dans une démarche de responsabilité environnementale

La responsabilité environnementale devient à juste titre un des critères d'évaluation des filières d'industrie et, par voie de conséquence, des clusters qui les accompagnent dans leur développement. La filière Image qui joue un rôle majeur dans la sensibilisation des publics et l'adoption de conduites éco-responsables, commence tout juste à évaluer l'impact écologique direct de ses activités via des initiatives comme **ECOPROD**, dont la directrice du Pôle a été une des co-fondatrices. Le Pôle, sensible à cette problématique, juge pertinent de se joindre à cette démarche qui cherche à engager les acteurs de la filière dans une démarche de réduction progressive de l'empreinte écologique de ses productions et de ses processus de fabrication en mettant à leur disposition des outils adaptés.

Action spécifique

ECOPROD

- **Présentation** : ECOPROD est une démarche d'envergure nationale qui réunit six partenaires : La Commission du Film d'Ile de France, France 5 pour France Télévisions, TF1, Audiens, l'Ademe, la DIRECCTE. Les actions engagées par ce collectif présentent toute la rigueur et le sérieux scientifique que nécessite l'engagement d'une filière dans l'éco-responsabilité.
- **Récapitulatif des actions d'ECOPROD**
 - ✓ Création d'un site Internet avec mise à disposition gratuite d'outils d'aide à l'éco responsabilité dans la conduite des productions :
 - Fiches pratiques par métier
 - Outil « calculateur carbone »
 - Constitution d'un groupe d'experts sur la maîtrise et la réduction de la consommation d'énergie sur les tournages.
- **Projet 2012**
 1. Le centre de ressource
 - Renforcement de l'attractivité du site internet www.ecoprod.com -
 - Présence sur les réseaux sociaux
 2. L'expérimentation et le développement des outils
 - Poursuite des mises en pratiques dans les productions
 - Option 1 : focalisation sur le cinéma avec au moins 1 long métrage.
 - Option 2 : focalisation sur les tournages en studio
 - Expertises transversales à développer :
 - Sur l'approche globale du développement durable au niveau de la production
 - Sur le thème « compétitivité et intérêt économique des studios et de la prestation durables »
 - Sur le thème « éco conception des décors et gestion des déchets »
 3. Communication / actions de sensibilisation des professionnels
 - Actions de communication renforcées auprès des professionnels
 - Partenariat avec « Le Film Français »
 - Préparation d'un prix de la Production écologique à remettre en janvier 2014 avec le Film Français
 - Publication et promotion du guide de l'Eco-tournage
 - Réalisation d'un clip de promotion « Ecoprod »

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT (suite)

B. Développement stratégique de la Commission du Film

Il s'agit d'opérer la mutation de la Commission du film, d'un outil destiné aux professionnels, fonction pour laquelle il est désormais reconnu, en un moyen de contribuer à la mise en valeur du territoire comme « territoire de l'image ». La dimension internationale prise par la Commission en devenant membre de l'AFCI rejoint l'ambition mondiale du Pôle de la Création.

Sans cesser d'assurer les services de base de la Commission du film, et notamment le travail au quotidien avec les professionnels, FilmFrance et la Commission du Film d'Ile-de-France, il est envisageable de dessiner quatre axes de développement de l'activité en 2012.

1. Contribuer à valoriser la Seine-Saint-Denis en tant que « territoire de l'image »

En partenariat notamment avec le Comité Départemental du Tourisme il s'agit de souligner auprès du public et des professionnels les liens forts qui lient le territoire départemental à l'industrie de l'image, tant sur les plans historique et technique que créatif.

- Contribuer à définir le territoire départemental en « territoire de l'image »
 - ✓ en établissant le bilan qualitatif et quantitatif des huit années d'existence de la Commission du film en vue de mettre en évidence des éléments de valorisation du territoire en tant que territoire de cinéma et d'image.
 - ✓ en constituant un corpus de références et d'exemples internationaux, et en échangeant les expertises avec les partenaires en vue d'affiner le positionnement du territoire.
- Travailler au plus près des différentes structures impliquées dans la mise en valeur du territoire en mutualisant des actions permettant d'impliquer les publics : collaboration éditoriale avec le Comité Départemental du Tourisme ou les Offices du Tourisme locaux autour de parcours touristiques thématiques, d'évènements ou de publications (axes potentiels à explorer : le cinéma d'hier à demain (histoire, techniques) ; le cinéma au travail (visites d'entreprises) ; les mythes de la Seine-Saint-Denis ; les monuments de la Seine-Saint-Denis).
- Constituer autour de la Commission du Film un groupe de lieux du territoire désireux d'accueillir les tournages (« 93 team » ?) visant à valoriser à la fois l'accueil de tournage et les lieux emblématiques du territoire. Ce groupement permettrait aux lieux de mutualiser les moyens, les expériences et les pratiques en matière de tournages : présence commune sur le Salon des lieux de tournage 2012 au sein d'un « espace Seine-Saint-Denis », supports de communications communs ou éventuels Eductours.
- Mettre en valeur le territoire comme creuset d'initiatives innovantes et d'expériences originales déjà existantes ou en cours (Usine du film amateur à Aubervilliers, Commune Image,...).

2. Contribuer au rayonnement international du territoire, notamment en augmentant les probabilités d'attirer des tournages de notoriété internationale

- Utiliser les services offerts par la toute récente adhésion à l'AFCI (Association of Film Commissionners International), en matière d'échanges d'informations et d'expériences, notamment.
- Mener des actions de promotion internationale en partenariat avec Film France et la Commission du Film d'Île-de-France (participations classiques aux marchés internationaux de Cannes et Clermont-Ferrand, en laissant ouvertes les possibilités d'implication dans d'autres événements ou initiatives, selon les programmes d'action 2012 des partenaires).
- Mettre en œuvre une communication internationale (version internationale du site web, annuaires professionnels internationaux, présence sur les réseaux sociaux...).
- Mettre en valeur le territoire en France et à l'étranger à l'occasion du formidable « coup de projecteur » que sera l'ouverture de la Cité du cinéma.

Toutes les actions autour de l'ouverture des Studios de Paris se feront dans le cadre d'une stratégie commune définie avec Film France et la Commission du Film d'Île-de-France. Il ne s'agit aucunement de se substituer aux opérateurs des studios mais bien de profiter de l'impact communicationnel de l'ouverture pour porter l'attention sur le territoire environnant.

3. Focaliser l'action de la Commission sur la mise en valeur du patrimoine des collectivités locales afin de générer des retombées économiques et communicationnelles directes

- Au plan municipal : achever la diffusion du « Guide à l'attention des villes d'île de France » (réunions d'information à l'automne/hiver 2011-2012 et mises en œuvre personnalisées).
- Au plan départemental : mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel du Conseil Général (lieux, archives,...), accompagner et systématiser son ouverture aux tournages afin de maximiser les retombées économiques et communicationnelles induites.

4. Contribuer à la sensibilisation des lieux de tournage du territoire à des actions écologiquement et socialement responsables et innovantes

La sensibilisation des interlocuteurs (lieux, villes et Services du Conseil Général) à la prise en compte des enjeux environnementaux lors de la phase de tournage, notamment lors des conventionnements entre lieux de tournage et productions, permettra d'accompagner les actions menées en direction des professionnels dans le cadre d'Ecoprod.

Les premiers interlocuteurs naturels seront les espaces verts départementaux et municipaux du territoire.

STRATEGIE D'ANIMATION DU RESEAU

En tant que Grappe d'Entreprises, le Pôle doit désormais impulser une dynamique de réseau plus importante en termes de services, partenariats, collaborations et mutualisations.

Ceci nécessite une connaissance fine du réseau du Pôle dans tous ses aspects : économiques ; RH ; formation ; présences dans les salons ; export ; relations déjà établies entre membres ; implications dans d'autres clusters, syndicats ou associations, projets de développement ; projets d'innovation ; etc.

Aussi le Pôle va-t-il lancer une **cartographie du réseau** début 2012, le Pôle va pouvoir calibrer ses actions et ses services au plus juste des besoins de ses membres. Il permettra ainsi d'optimiser l'organisation de la journée BtoB inscrite dans le projet Grappe ; d'ajuster le service d'aide aux JEI ; de repérer les sociétés ciblées par le prêt d'honneur ; d'identifier les sociétés qui pourraient être intéressées par un service d'accompagnement à la numérisation et à la valorisation ; de recueillir les besoins en formation ; de cibler les événements de la filière qui ont une pertinence pour les adhérents (présence commune ou accompagnement des membres) ; d'optimiser le plan de communication, RP et réseaux sociaux en identifiant les lacunes en termes de visibilité du réseau ou de valorisation de certains secteurs.

A cette fin, et en conformité avec les axes stratégiques, le Pôle va engager une stratégie d'animation de son réseau qui va consister à :

- Prospecter de nouveaux adhérents pour étendre le réseau en ciblant les secteurs à fort potentiel d'innovation et d'emploi : postproduction-VFX, animation, activités de tournage et prestations liées, ingénierie, numérisation et archivage numérique.
- Donner de la visibilité au réseau et promouvoir les compétences de ses membres, via un nouveau site Internet avec pour objectifs de :
 - ✓ mettre en œuvre un annuaire des adhérents plus proche de l'idée de filière Image (bandes démo)
 - ✓ d'intensifier les échanges d'informations sur les actions du Pôle avec des espaces dédiés (financement, formation, veille, international,...)
 - ✓ de rendre compte des actions du pôle (formation, RDV du Pôle, ...) en les filmant et les diffusant sur le site.
- Intensifier les relations presse et opérer une pénétration des réseaux sociaux.
- Intensifier les relations commerciales, les partenariats, les actions de mutualisations intra réseau, en multipliant les opportunités de Networking, et en particulier en organisant une journée « BtoB du Pôle ».
- Animer un groupe de travail « Formation et Recherche » qui orientera le guide des formations en ligne, la participation aux événements dédiés aux métiers audiovisuels, les études à engager dans le cadre de l'Observatoire, les actions de formation.
- Promouvoir les métiers et les formations de l'industrie de l'image en créant un annuaire en ligne orienté « métiers » ; en participant à des événements de promotion des métiers de la filière (« Forum d'Epinay »).
- Aider à l'implantation immobilière des sociétés de la filière en qualifiant leurs besoins et en recensant les sources d'offres.
- Soutenir le financement des structures, en lançant des opérations du type « prêt d'honneur » (avec Plaine Initiatives).
- Accompagner les jeunes entreprises innovantes dans le montage de leur dossier JEI ou l'obtention du CIR (Crédit d'Impôt Recherche).
- Favoriser le rapprochement entre recherche et industrie pour la mise en marché de produits innovants (« déjeuners de la technologie » ; soutien aux plateformes AST et IVN).
- Engager une démarche d'innovation ouverte dans le secteur du cross média (cf.« Cross'Lab»).

- Intensifier les démarches d'interclustering pour favoriser la présence commune sur des événements, les coproductions, les partenariats technologiques et commerciaux, au niveau national (travail avec « Territoire de l'Image ») ou européens (missions BtoB avec le cluster wallon « TWIST »).
- Consolider les partenariats déjà établis (Cap Digital, Commission du Film IDF, Film France, FICAM, Territoire de l'Image, INA, MEDIA, CNC).
- Opérer un maillage avec des clusters de filières complémentaires à l'écosystème du Pôle (Capital Game, Silicon Sentier, etc.)
- Engager le Pôle dans une démarche d'éco-responsabilité qui agira comme un label pour les adhérents et la Commission du Film.

PLAN D'ACTION

Pour établir notre plan d'action, nous avons résumé notre stratégie de développement et d'animation du réseau en quatre missions principales qui vont constituer le cadre opérationnel et logistique de toutes les actions du Pôle :

1. Animation du réseau
2. Développement de la filière
3. Commission du Film
4. International

Plan d'action	
1. Animation du réseau	
<ul style="list-style-type: none"> → Dynamisation et performance du réseau <ul style="list-style-type: none"> → Cartographie du réseau → Aide à l'implantation sur le territoire : qualification offre immobilière (service en ligne) → Prospection adhérents → Aide au financement : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aide au montage de dossiers JEI et CIR ▪ Prêt d'honneur (Plaine Initiatives) → Networking <ul style="list-style-type: none"> ▪ Journée B2B du Pôle ▪ Maillage territorial avec la Cité du Cinéma et l'Est parisien ▪ Inter clustering : <ul style="list-style-type: none"> - maillage avec pôles Image nationaux et réseaux partenaires ou complémentaires du Pôle - missions BtoB cluster TWIST (Wallonie) → Veille : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observatoire de la vie de la filière Image ▪ Veille technologique <ul style="list-style-type: none"> - Déjeuners de la technologie - Partenariat FICAM - Mutualisation d'études ▪ Veille métiers : <ul style="list-style-type: none"> - Club INA Expert → Innovation : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaboration avec plateformes AST et IVN → Formation/Emploi : <ul style="list-style-type: none"> ▪ RDV du Pôle ▪ Workshops européens MEDIA ▪ Animation du groupe de travail « Formation Recherche » <ul style="list-style-type: none"> - Annuaire des formations filière Image (service en ligne) - Prescription de formations pour le réseau - Promotion des métiers et de la filière de formation (Forum d'Epinay, Explorajeunes) - Forum d'emploi ou journée pour l'emploi → Responsabilité environnementale : <ul style="list-style-type: none"> ▪ ECOPROD 	
→ Suivi du Pôle de la Création (Projet du Grand Paris)	
<ul style="list-style-type: none"> → Communication <ul style="list-style-type: none"> → Plan Communication-RP-Réseaux sociaux → Refonte Site Internet (DATAR) 	

2. Développement filière
→ Appel à projets de pilotes d'émissions de flux
→ Accompagnement à la valorisation numérique
→ Cross Media : co organisation des Cross Vidéo Days <ul style="list-style-type: none"> → Laboratoire innovation ouverte sur le cross média («Cross Lab ») → Dossier labellisation MEDIA
→ 3D relief : participation à Dimension 3
→ VFX : participation à Paris FX
3. Commission du film
→ Valorisation du territoire comme « Terre de Cinéma et de Tournage » <ul style="list-style-type: none"> → Bilan de la commission du film → Travail au plus près des structures impliquées dans la mise en valeur du territoire (collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme) → Constitution d'un groupe de lieux du territoire : présence commune lors du Salon des lieux de tournage 2012
→ Développement à international <ul style="list-style-type: none"> → Communication internationale : services apportés par l'AFCl, site web bilingue, annuaires professionnels et réseaux sociaux → Actions de promotion internationale : présence à Cannes, Clermont-Ferrand, → Mise en valeur du territoire à l'occasion de l'ouverture de la Cité du Cinéma
→ Mise en valeur du patrimoine des collectivités locales <ul style="list-style-type: none"> → Au plan municipal : <ul style="list-style-type: none"> - organisation de trois réunions de diffusion du « Manuel des tournages à l'attention des villes d'Ile-de-France » - accompagnement personnalisé → Au plan départemental : accompagnement personnalisé et recensement du patrimoine susceptible d'être exploité
→ Sensibilisation à l'éco-responsabilité dans l'activité de tournage
4. International
→ Service « Le Pôle Export » (en partenariat avec la CCIP93)
→ Participation aux salons et évènements
→ Engagements dans des programmes européens : Region of Knowledge
→ Missions de prospection d'évènements ou de veille technologique
→ Participations à des missions type Ubifrance

ACTION PERMANENTE « ANIMATION DE RÉSEAU »

N° de l'action	1/4
Dénomination	ANIMATION DE RESEAU
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dynamiser le réseau collaboratif et augmenter ses performances commerciales ▪ Accroître les compétences du réseau et susciter les projets d'innovation ▪ Participer à l'élaboration du Pôle du Création ▪ Promouvoir et valoriser le Pôle et ses adhérents
Nature et contenu de l'action 2012	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Cartographie du réseau - 1^{er} trim. 2012 ➔ Aide à l'implantation sur le territoire : qualification offre immobilière (service en ligne) ➔ Prospection adhérents – déc. 2011/1^{er} trim. 2012 ➔ Aide au financement : <ul style="list-style-type: none"> - Aide au montage de dossiers JEI et CIR - Prêt d'honneur (Plaine Initiatives) ➔ Networking <ul style="list-style-type: none"> - Journée B2B du Pôle – juin 2012 - Maillage territorial avec la Cité du Cinéma - Inter clustering : <ul style="list-style-type: none"> • maillage avec pôles Image nationaux et réseaux partenaires ou complémentaires du Pôle • missions BtoB cluster TWIST (Wallonie) ➔ Veille : <ul style="list-style-type: none"> ➔ Observatoire de la vie de la filière Image : <ul style="list-style-type: none"> - Edition étude sur emploi 1^{er} trim. 2012 - Nouvelle étude à lancer sur les perspectives d'emploi et de formation dans un contexte de Pôle de la Création (Grand Paris) ➔ Veille technologique <ul style="list-style-type: none"> - Déjeuners de la technologie - Partenariat FICAM ➔ Veille métiers : Club INA Expert, Industrie du Rêve ➔ Innovation : <ul style="list-style-type: none"> - Collaborations avec plateformes AST et IVN ➔ Formation/Emploi : <ul style="list-style-type: none"> - RDV du Pôle : 4 RDV en 2012 <ul style="list-style-type: none"> • 1^{er} RDV le 20/01/2012: « Vers une dynamique de cluster » : de l'association à la grappe d'entreprises, nouvelles opportunités pour les adhérents et le territoire. - Workshops européens MEDIA - Animation du groupe de travail « Formation Recherche » <ul style="list-style-type: none"> • Annuaire des formations filière Image (service en ligne) • Prescription de formations pour le réseau • Participation aux salons des métiers et de la filière de formation (Forum d'Epinay, Explorajeunes) • Forum d'emploi ou journée pour l'emploi ➔ Responsabilité environnementale : <ul style="list-style-type: none"> ➔ Ecoprod ➔ Suivi du Pôle de la Création (Projet du Grand Paris) <ul style="list-style-type: none"> - Participation aux comités de pilotage : accord cadre, actions prioritaires, emploi - Actions de promotion sur des événements

	<p>→ Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> → Plan Communication-RP-Réseaux sociaux → Refonte Site Internet <ul style="list-style-type: none"> - Cahier des charges et appel d'offre jan 2012 - Pilotage 1^{er} trim. 2012 - Lancement site mai/juin 2012 - Intégration des services développés – 2^{ème} semestre 2012 → Refonte Newsletter orientée information sur les adhérents.
Aide à la maîtrise d'ouvrage	<p>Une aide à la maîtrise d'ouvrage pourra être sollicitée sur les actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cartographie du réseau ▪ Aide à l'implantation immobilière ▪ Observatoire de la Vie de la Filière Image ▪ RDV du Pôle
Temps d'affectation membre équipe	<p>Direction : 3/8 Assistant de direction : 1/2 Commission du film : 1/8 Chef de projet : 3/8</p>
Modalités d'évaluation	<p>Extension du réseau Nombre d'adhérents bénéficiant des services de la Grappe Retombées presse et médias sociaux Nombre de participants aux événements du Pôle Engagement des membres sur des marchés innovants Fréquentation du nouveau site web Nombre d'adhérents à la newsletter Nombre de réunions du Groupe de Travail « Formation Recherche »</p>

ACTION PERMANENTE « DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRE »

N° de l'action	2/4
Dénomination	DEVELOPPEMENT FILIERE
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faciliter et accroître le développement des filières à fort potentiel d'innovation et d'emplois pérennes ▪ Guider les réorientations stratégiques autour des nouvelles technologies numériques ▪ Soutenir et pérenniser des événements structurants et fédérateurs sur le territoire ▪ Offrir des ressources pour la création de pilotes
Nature et contenu de l'action 20	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Appel à projets de pilotes d'émissions de flux <ul style="list-style-type: none"> - Constitution comité pilotage jan 2012 - Lancement 1^{er} appel à projet avril 2012 - Annonce lauréats juin 2012 aux Cross Video Days - Mise en œuvre pilote(s) 2^{ème} semestre 2012 - Lancement 2^{ème} appel septembre 2012 - Annonce lauréats déc. 2012 à ParisFX - Mise en œuvre pilote(s) 1^{er} semestre 2013 ➔ Accompagnement à la valorisation numérique <ul style="list-style-type: none"> - Constitution comité pilotage - déc. 2011/jan 2012 - Catalogage des œuvres (délégation à prestataire) - 1er semestre 2012 - Constitution d'une offre commerciale mutualisée pour aider à la numérisation des œuvres – 3^{ème} trim. 2012 ➔ Cross Video Days- Juin 2012 : <ul style="list-style-type: none"> - Suivi dossier labellisation MEDIA- déc. 2011/mars 2012 - Co organisation manifestation ➔ Laboratoire d'innovation ouverte sur le cross média (« Cross'Lab ») - juin 2012 <ul style="list-style-type: none"> - Lancement aux Cross Video Days – juin 2012 - 1^{er} Compte-rendu - déc. 2013 ➔ Dimension 3 – mai 2012 <ul style="list-style-type: none"> - Participation à définir ➔ ParisFX - déc. 2012 : <ul style="list-style-type: none"> - Stand + encart publicitaire
Aide à la maîtrise d'ouvrage	<p>Une aide à la maîtrise d'ouvrage sera sollicitée sur les actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cross Video Days - Appel à pilotes d'émission de flux - Accompagnement à la valorisation numérique
Temps d'affectation membre équipe	<p>Direction : 2/8 Assistant de direction : 2/8 Commission du film : 1/8 Chef de projet : 3/8</p>
Modalités d'évaluation	<p>Diffusion des pilotes lauréats de l'appel à projets émissions de flux Participants aux événements Nombre d'adhérents bénéficiaires des différents marchés des événements ; nombre de contrats obtenus Nombre d'entreprises accompagnées dans leur stratégie de valorisation numérique</p>

ACTION PERMANENTE « COMMISSION DU FILM »

N° de l'action	3/4
Dénomination	COMMISSION DU FILM
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuer à valoriser la Seine-Saint-Denis en tant que « territoire de l'image » ▪ Contribuer au rayonnement international du territoire, notamment en augmentant les probabilités de susciter des tournages de notoriété internationale ▪ Focaliser l'action de la Commission sur la mise en valeur du patrimoine des collectivités locales afin de générer des retombées économiques et communicationnelles directes ▪ Contribuer à la sensibilisation des lieux de tournages du territoire à des actions écologiquement et socialement responsables et innovantes
Nature et contenu de l'action 2012	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Contribution à la définition du territoire comme « le territoire de l'image » <ul style="list-style-type: none"> ➔ Définition du positionnement <ul style="list-style-type: none"> - Bilan qualitatif et quantitatif de la Commission du film - Constitution d'un corpus de références et échange d'expertises - Constitution d'un groupe de réflexion impliquant divers acteurs ➔ Collaboration avec les structures impliquées dans la mise en valeur du territoire: <ul style="list-style-type: none"> - Collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme et/ou les Offices du Tourisme locaux - Développement d'éléments éditoriaux susceptibles de nourrir les productions de ces structures ➔ Constitution s'un groupe de lieux du territoire désireux d'accueillir les tournages <ul style="list-style-type: none"> - Intervention lors de la journée de réflexion du CDT « Ressources propres des lieux culturels du nord-est parisien» le 29 novembre 2011 - Présence commune sur le Salon des lieux de tournage 2012 (février 2012) - Promotion : supports de communications communs (étendre le site web pour mobile élaboré en 2011) ou éventuels Eductours. ➔ Mise en valeur du territoire comme creuset d'initiatives innovantes et d'expériences originales déjà existantes ou en cours <ul style="list-style-type: none"> - Commune Image (Saint-Ouen) - L'Usine du Film amateur (Aubervilliers) ➔ Contribution au rayonnement international du territoire <ul style="list-style-type: none"> ➔ Utilisation des services offerts par l'AFCI ➔ Mise en œuvre d'une communication internationale <ul style="list-style-type: none"> - version bilingue du site web et du site pour smartphone - inscription dans les annuaires professionnels internationaux - présence sur les réseaux sociaux : création d'une identité « North-East of Paris Film Commission » ➔ Actions de promotion internationale : Présence sur des salons : <ul style="list-style-type: none"> - participations classiques aux marchés internationaux de Cannes et Clermont-Ferrand ➔ Location Trade Show 2012 (voir point suivant) ➔ Possibilités d'implications dans d'autres événements ou initiatives (selon les programmes d'action 2012 des partenaires). ➔ Mise en valeur du territoire en France et à l'étranger à l'occasion de l'ouverture de la Cité du cinéma. <ul style="list-style-type: none"> - Collaboration avec les opérateur des « Studios de Paris » et valorisation des décors naturels du territoire qui seraient complémentaires à leur activité. - Présence lors des visites et des actions autour du site organisées par les partenaires - Selon le détail du lancement (mai 2012), initiative ou participation un ou des événements en direction des professionnels internationaux sur le site ou lors d'événements professionnels (Cannes, LTS). ➔ Mise en valeur du patrimoine des collectivités locales <ul style="list-style-type: none"> ➔ Au plan municipal : achever la diffusion du « Guide à l'attention des villes d'île de France »

	<ul style="list-style-type: none"> → Organisation de réunions d'information à l'échelon local : <ul style="list-style-type: none"> - Neuilly-sur-Marne et villes environnantes - Plaine Commune - Est Ensemble (Montreuil et environs) - Communautés de Commune Dugny-Le Bourget et Clichy-Montfermeil - Mise en œuvre personnalisée des préconisations dans chacune des villes volontaires, accompagnée d'un éventuel recensement du potentiel architectural et de conseils organisationnels. → Au plan départemental : mise en valeur le patrimoine matériel et immatériel du Conseil Général <ul style="list-style-type: none"> - Recensement des directions « pilotes » - Recensement du patrimoine immatériel susceptibles d'être valorisé auprès des professionnels (Archives départementales, Archéoparc...) - Elargissement progressif du champ jusqu'à parvenir à un recensement et à un référencement systématique <p>➔ Contribution à la sensibilisation des lieux de tournages du territoire à des actions écologiquement et socialement responsables et innovantes</p> <ul style="list-style-type: none"> → Utilisation des relations privilégiées tissées avec les collectivités ou les lieux pour sensibiliser à la prise en compte des enjeux environnementaux <ul style="list-style-type: none"> - le Conseil Général - les villes - les lieux du territoire (notamment ceux réunis au sein du groupe de lieux)
Aide à la maîtrise d'ouvrage	<p>Une aide à la maîtrise d'ouvrage pourra être sollicitée sur les actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ CDT ▪ FilmFrance ▪ Commission du film d'Île de France ▪ Collectivités locales concernées
Temps d'affectation membre équipe	<p>Direction : 1/8 Commission du film : 5/8 Assistant(e) : 1/8</p>
Modalités d'évaluation	<p>Contribution à la définition du territoire comme « le territoire de l'image » : production de produits touristiques Contribution à la définition du territoire comme « le territoire de l'image » ; conclusions du groupe de travail Contribution à la définition du territoire comme « le territoire de l'image » : création du groupe de lieu Contribution au rayonnement international du territoire : retombées presse étrangère Contribution au rayonnement international du territoire : contacts internationaux Mise en valeur du patrimoine des collectivités locales : nombre de mission personnalisées menées à bien Contribution à la sensibilisation des lieux de tournages du territoire à des actions écologiquement et socialement responsables et innovantes : nombres de lieux et de collectivités incluant les suggestions dans leur fonctionnement.</p>

ACTION PERMANENTE « INTERNATIONAL »

N° de l'action	4/4
Dénomination	INTERNATIONAL
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser la présence des adhérents sur de nouveaux marchés ▪ Assurer une veille internationale par la présence sur des salons clés ▪ Participer à une dynamique européenne pour valoriser le territoire et les adhérents à une échelle plus large
Nature et contenu de l'action 2012	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Service « Le Pôle Export » <ul style="list-style-type: none"> - Lancé en déc 2011 ➔ Participation aux salons et événements : <ul style="list-style-type: none"> - Évènements confirmés : IBC – sept 2012, MIPCOM - oct. 2012 - Evènements envisagés : Sunny Side of the Doc, MIFA, Broadcast Asia ➔ Engagements dans des programmes européens : Region of Knowledge <ul style="list-style-type: none"> - Thématique : « Contenus et Valorisation » ➔ Missions de prospection d'évènements ou de veille technologique <ul style="list-style-type: none"> - Evènements envisagés : Digital Film Mart, BETT, Connected TV Summit, Power Pixel, Digital Content Expo (Tokyo) ➔ Participation à des missions type Ubifrance
Maitrise d'œuvre de l'action	Le Pôle Audiovisuel-Cinéma-Multimédia Nord Parisien
Aide à la maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet RoK : Consortium européen (Cap Digital, Plaine Commune, clusters suédois, espagnols, allemands, etc.) ▪ Salons, missions de prospection : CCIP, Commission du Film IDF
Temps d'affectation membre équipe	Direction : 2/8 Assistant de direction : 1/8 Commission du film : 1/8 Chef de projet : 2/8
Modalités d'évaluation	Nombre d'adhérents participant aux salons, missions et autres événements internationaux. Satisfaction des participants Nombre de contacts business des participants ou autres retombées

nord parisien

le pôle

audiovisuel | cinéma | multimédia

